Załącznik nr 1 do zarządzenia nr 91/2026

Wójta Gminy Dobrcz

z dnia 27 października 2026 r.

# REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ LOKALNYCH WYTWÓRCÓW „DOBRE Z DOBRCZA"

## I. Cel Inicjatywy

1. Organizatorem akcji promocyjnej lokalnych wytwórców „Dobre z Dobrcza", zwanej dalej „Akcją", jest Gmina Dobrcz, jako „Organizator".

2. Celem Akcji jest ułatwienie mieszkańcom dotarcia do lokalnych przedsiębiorców, rolników, rzemieślników, artystów i rękodzielników działających na terenie Gminy Dobrcz oraz zwiększenie rozpoznawalności ich działalności i wyrobów.

3. W ramach Akcji informacje o Uczestnikach i ich zgłoszonych produktach lub wyrobach mogą być prezentowane w szczególności na stronie internetowej Gminy Dobrcz, w oficjalnych mediach społecznościowych Gminy, na plakatach, ulotkach oraz w innych materiałach promocyjnych dotyczących Akcji.

4. Akcja ma charakter promocyjny i służy prezentacji lokalnej przedsiębiorczości oraz lokalnej wytwórczości. Udział w Akcji nie stanowi potwierdzenia jakości, bezpieczeństwa, właściwości ani zgodności produktów z przepisami prawa.

## II. Podmioty Uprawnione

Do udziału w Akcji mogą zgłaszać się osoby i podmioty, których działalność oraz zgłoszone produkty spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie:

1. przedsiębiorcy posiadający siedzibę lub oddział na terenie Gminy Dobrcz, jeżeli zasadniczy proces wytwarzania zgłoszonych produktów odbywa się na terenie Gminy Dobrcz;

2. rolnicy, sadownicy oraz osoby fizyczne zamieszkałe na terenie Gminy Dobrcz, prowadzące zorganizowaną działalność zarobkową, w tym działalność nieewidencjonowaną, i wytwarzające zgłoszone produkty na terenie Gminy Dobrcz;

3. indywidualni rzemieślnicy, artyści i rękodzielnicy działający oraz tworzący na terenie Gminy Dobrcz.

## III. Kryteria Udziału

1. Kategorie produktów objęte Akcją mają charakter otwarty i przykładowy:

| Kategoria | Przykładowe produkty |
|---|---|
| **Produkty spożywcze** | przetwory; pieczywo i wypieki; miody i produkty pszczele; produkty z gospodarstw rolnych; produkty owocowe i warzywne |
| **Rękodzieło i wyroby artystyczne** | ceramika; wyroby z drewna; wiklina; dekoracje; wyroby tekstylne; biżuteria |
| **Produkty użytkowe** | meble; przedmioty wyposażenia domu i ogrodu; wyroby drewniane |
| **Produkty rolnicze i ogrodnicze** | owoce; warzywa; kwiaty; sadzonki; zioła |
| **Inne wyroby lokalne** | produkty autorskie i wytwarzane lokalnie, spełniające pozostałe kryteria określone w regulaminie |

2. Katalog produktów ma charakter otwarty. Do Akcji mogą zostać zgłoszone również produkty niewymienione w powyższej tabeli, jeżeli są wytwarzane lokalnie i spełniają pozostałe kryteria określone w regulaminie.

3. Miejsce prowadzenia działalności objętej zgłoszeniem oraz zasadniczy proces wytwarzania zgłoszonych produktów muszą znajdować się na terenie Gminy Dobrcz.

4. Przez zasadniczy proces wytwarzania rozumie się czynności prowadzące do powstania gotowego produktu lub wyrobu. Dopuszcza się korzystanie z surowców, materiałów, komponentów oraz opakowań pochodzących spoza Gminy Dobrcz, o ile zasadniczy proces wytwarzania odbywa się na jej terenie.

5. Uczestnik odpowiada za zgodność prowadzonej działalności i oferowanych produktów z obowiązującymi przepisami, w tym za wymagane zezwolenia, rejestracje, zgłoszenia, wymagania sanitarne i inne obowiązki wynikające z przepisów szczególnych.

## IV. Korzyści dla Lokalnych Wytwórców

Wytwórcy zakwalifikowani do udziału w Akcji otrzymują bezpłatne wsparcie promocyjne, które może obejmować:

1. Zamieszczenie na stronie internetowej Gminy Dobrcz wizytówki Uczestnika zawierającej najważniejsze informacje o profilu działalności, zgłoszonym asortymencie oraz dane kontaktowe przeznaczone przez Uczestnika do publikacji;

2. Prezentację Uczestnika i jego wyrobów w postach, relacjach oraz innych materiałach promocyjnych, w terminach i zakresie ustalanych przez Organizatora;

3. Prezentację procesu powstawania produktu lub sposobu jego wytwarzania, jeżeli charakter działalności oraz przekazane materiały na to pozwalają;

4. przyznanie znaku promocyjnego „Dobre z Dobrcza", którego zasady używania określa Załącznik nr 3do Regulaminu, oraz wydanie dokumentu potwierdzającego udział w Akcji.

5. Po pozytywnym zakwalifikowaniu zgłoszenia Organizator przekazuje Uczestnikowi oficjalne pliki graficzne znaku promocyjnego „Dobre z Dobrcza" w formatach przeznaczonych do wykorzystania w materiałach cyfrowych i drukowanych oraz Kartę stosowania znaku „Dobre z Dobrcza".

6. Uczestnik może posługiwać się znakiem promocyjnym „Dobre z Dobrcza" wyłącznie w związku z działalnością oraz produktami lub wyrobami objętymi zgłoszeniem do Akcji, z wykorzystaniem plików przekazanych przez Organizatora i zgodnie z Kartą stosowania znaku.

7. Zabrania się w szczególności modyfikowania znaku w sposób niezgodny z Kartą stosowania znaku, przekazywania prawa do korzystania ze znaku innym osobom lub podmiotom oraz wykorzystywania go w sposób mogący sugerować, że znak stanowi certyfikat jakości, rekomendację, gwarancję jakości produktu lub potwierdzenie jego zgodności z przepisami prawa.

8. Organizator może zwrócić się do Uczestnika o zmianę lub zaprzestanie określonego sposobu wykorzystywania znaku, jeżeli jest on stosowany niezgodnie z Regulaminem lub Kartą stosowania znaku.

9. Organizator samodzielnie decyduje o formie, kolejności, częstotliwości i zakresie publikowanych materiałów. Zakwalifikowanie do Akcji nie oznacza obowiązku publikacji określonej liczby materiałów ani w określonym terminie.

## V. Procedura Zgłoszeniowa i Weryfikacja

1. Nabór do Akcji ma charakter ciągły. Zgłoszenia można składać w dowolnym terminie za pomocą formularza Google (Google Forms) albo w wersji papierowej dostępnej w Urzędzie Gminy Dobrcz, pokój nr 13.

2. Zgłoszenie powinno zawierać informacje pozwalające na ocenę spełnienia kryteriów udziału, w szczególności dane Uczestnika, opis działalności, informacje o oferowanym asortymencie oraz jego związku z Gminą Dobrcz.

3. Do zgłoszenia należy przekazać materiały fotograficzne przedstawiające zgłoszony asortyment, produkty, wyroby lub miejsce prowadzenia działalności. Materiały mogą również przedstawiać samego Uczestnika, jeżeli wyraził on zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku. Zdjęcia nie mogą przedstawiać osób trzecich.

4. Przekazane zdjęcia powinny spełniać następujące wymagania techniczne i estetyczne:

- orientacja pozioma (kadr poziomy);
- ostrość, wyraźność, prawidłowe doświetlenie i możliwie wierne odwzorowanie kolorów;
- minimalna rozdzielczość 3000 pikseli na dłuższym boku, format JPG lub PNG;
- przesłanie w jakości oryginalnej, bez wcześniejszego przetwarzania przez komunikatory internetowe obniżające jakość pliku (np. Messenger, WhatsApp).

5. Materiały fotograficzne do zgłoszenia papierowego należy przesłać na adres **promocja@dobrcz.pl** pocztą elektroniczną lub za pośrednictwem serwisu do przesyłania dużych plików. W przypadku linku czasowego powinien on pozostawać aktywny w chwili składania formularza.

6. Organizator dokonuje weryfikacji zgłoszenia na podstawie kryteriów określonych w regulaminie i Załączniku nr 2. Organizator może zwrócić się do Zgłaszającego o uzupełnienie zgłoszenia, złożenie wyjaśnień lub przedstawienie dodatkowych informacji niezbędnych do potwierdzenia spełniania kryteriów udziału.

7. W przypadku braku uzupełnienia wymaganych informacji w terminie wskazanym przez Organizatora zgłoszenie może zostać pozostawione bez dalszego rozpatrywania.

8. O wyniku weryfikacji Zgłaszający jest informowany przy wykorzystaniu danych kontaktowych podanych w formularzu. Status Uczestnika powstaje z chwilą pozytywnego zakwalifikowania zgłoszenia.

9. Organizator może odmówić wykorzystania materiałów, które są nieczytelne, nie spełniają wymogów technicznych, naruszają przepisy prawa, prawa osób trzecich, dobre obyczaje lub nie odpowiadają celowi Akcji.

## VI. Postanowienia Końcowe

1. Udział w akcji „Dobre z Dobrcza" oraz ujęcie uczestnika w gminnej bazie lokalnych wytwórców są całkowicie bezpłatne.

2. Status uczestnika akcji przyznawany jest na czas nieokreślony, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu dotyczących rezygnacji z udziału, utraty statusu uczestnika oraz zakończenia akcji.

3. Uczestnik zobowiązany jest przez cały okres udziału w akcji do spełniania kryteriów określonych w niniejszym Regulaminie oraz do niezwłocznego poinformowania Organizatora o wszelkich zmianach mających wpływ na spełnianie tych kryteriów, w szczególności o zmianie miejsca prowadzenia działalności, miejsca wytwarzania produktów lub zaprzestaniu działalności.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia uczestnika z akcji oraz z gminnej bazy lokalnych wytwórców w przypadku:

a) niespełniania przez uczestnika kryteriów udziału określonych w Regulaminie;
b) przeniesienia całości lub zasadniczej części procesu wytwarzania zgłoszonych produktów poza teren Gminy Dobrcz;
c) stwierdzenia, że informacje podane przez uczestnika w zgłoszeniu były niezgodne ze stanem faktycznym;
d) niepoinformowania Organizatora o zmianach mających wpływ na spełnianie kryteriów udziału;
e) wykorzystywania znaku promocyjnego „Dobre z Dobrcza" w sposób niezgodny z Regulaminem;
f) naruszenia obowiązujących przepisów prawa w związku z działalnością lub produktami objętymi akcją, jeżeli naruszenie to może godzić w dobre imię akcji lub Gminy Dobrcz.

5. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w akcji poprzez przekazanie Organizatorowi oświadczenia o rezygnacji w formie pisemnej lub elektronicznej.

6. Z chwilą rezygnacji uczestnika, jego usunięcia z akcji albo utraty przez niego statusu uczestnika wygasa prawo do posługiwania się znakiem promocyjnym „Dobre z Dobrcza". Od tego momentu uczestnik nie może wykorzystywać znaku w nowych materiałach promocyjnych, reklamowych, handlowych ani na nowych opakowaniach produktów.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, w szczególności jeżeli jest to uzasadnione względami organizacyjnymi, prawnymi lub związanymi ze sposobem realizacji akcji.

8. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje uczestników za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym. Aktualna wersja Regulaminu będzie również udostępniana na stronie internetowej Gminy Dobrcz.

9. Zmiany Regulaminu obowiązują od dnia wskazanego przez Organizatora w informacji o ich wprowadzeniu, nie wcześniej jednak niż od dnia poinformowania uczestników o zmianach.

10. Uczestnik, który nie akceptuje zmian Regulaminu, może zrezygnować z dalszego udziału w akcji na zasadach określonych w pkt 5.

11. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia akcji „Dobre z Dobrcza" w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyny.

12. O decyzji o zakończeniu akcji oraz terminie jej zakończenia Organizator poinformuje uczestników za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.

13. Z dniem zakończenia akcji Organizator nie jest zobowiązany do dalszego prowadzenia działań promocyjnych związanych z akcją, w tym do dalszego prowadzenia gminnej bazy lokalnych wytwórców, publikowania materiałów promocyjnych ani przygotowywania nowych materiałów z wykorzystaniem znaku „Dobre z Dobrcza".

14. Z dniem zakończenia akcji wygasa prawo uczestników do wykorzystywania znaku promocyjnego „Dobre z Dobrcza" w nowych materiałach promocyjnych, reklamowych, handlowych oraz na nowych opakowaniach produktów, chyba że Organizator postanowi inaczej i poinformuje o tym uczestników.

15. Zakończenie Akcji nie powoduje obowiązku wycofania z obiegu, zniszczenia ani ponownego wykonania materiałów drukowanych lub innych fizycznych materiałów promocyjnych przygotowanych przed dniem zakończenia akcji.

16. Uczestnik zobowiązany jest do poinformowania Organizatora o zmianie adresu e-mail wskazanego w formularzu zgłoszeniowym. Informacje dotyczące akcji, zmian Regulaminu lub jej zakończenia przesłane na ostatni adres e-mail przekazany Organizatorowi uznaje się za prawidłowo przekazane.

17. Udział w Akcji, przyznanie Uczestnikowi znaku promocyjnego „Dobre z Dobrcza" oraz wydanie dokumentu potwierdzającego udział w Akcji nie stanowią potwierdzenia ani gwarancji jakości, bezpieczeństwa, właściwości ani zgodności z prawem oferowanych przez Uczestnika produktów.

18. Za zgodność prowadzonej działalności oraz oferowanych produktów z obowiązującymi przepisami prawa, w tym za posiadanie wymaganych zezwoleń, wpisów, zgłoszeń, badań lub innych dokumentów wymaganych dla danego rodzaju działalności, odpowiedzialność ponosi wyłącznie uczestnik.

19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość, terminowość ani sposób realizacji produktów, wyrobów, zamówień lub usług oferowanych przez Uczestników Akcji, a także za zobowiązania powstałe pomiędzy Uczestnikiem a jego klientami. Organizator nie jest stroną umów ani innych stosunków prawnych zawieranych pomiędzy Uczestnikami a osobami korzystającymi z ich oferty.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje dotyczące organizacji i realizacji Akcji podejmuje Organizator, z poszanowaniem obowiązujących przepisów prawa.